

PORT FO LIO

20
24

DIE AGENTUR _____ Selected Work



KOMMUNIKATION MIT HIRN UND HERZBLUT

das herz schlägt seit 1998 und ist in der Rhein-Main-Region zuhause. Wir betreuen vorrangig Kunden aus dem Gesundheitsbereich, sind aber auch für Partner aus anderen Branchen tätig und bieten alle Leistungen einer Full Service-Agentur.

Unser Name ist Programm und ein stets gelebtes Motto: Wir gestalten mit Leidenschaft und Liebe,

stehen für Harmonie und ein herzliches Miteinander. Weil dies zu den bedeutendsten Schlüsseln einer erfolgreichen und vertrauensvollen Zusammenarbeit zählt, begleiten wir Unternehmen häufig über einen langen Zeitraum. Dabei garantieren wir großen Einsatz und Engagement, zielorientierte und zuverlässige Arbeit, spannende Ideen und kreatives Design.

UNSERE LEISTUNGEN

01

Namens-, Logo- und Markenentwicklung, Corporate Identity & Design

02

Konzeption, Kreation & Umsetzung von Kampagnen, Mediaplanung/-schaltung

03

Erstellung jeglicher Kommunikationsmaterialien (Kataloge, Broschüren, Flyer, Banner, OoH), Print und digital

04

Websites, Landingpages, Social Media, Google-Ad-Kampagnen

05

Public Relations, klassische Pressearbeit, redaktionelle Texterstellungen

06

Film- und Videoproduktion, Foto- und Drohnenaufnahmen, 3D-Animationen und Visualisierungen

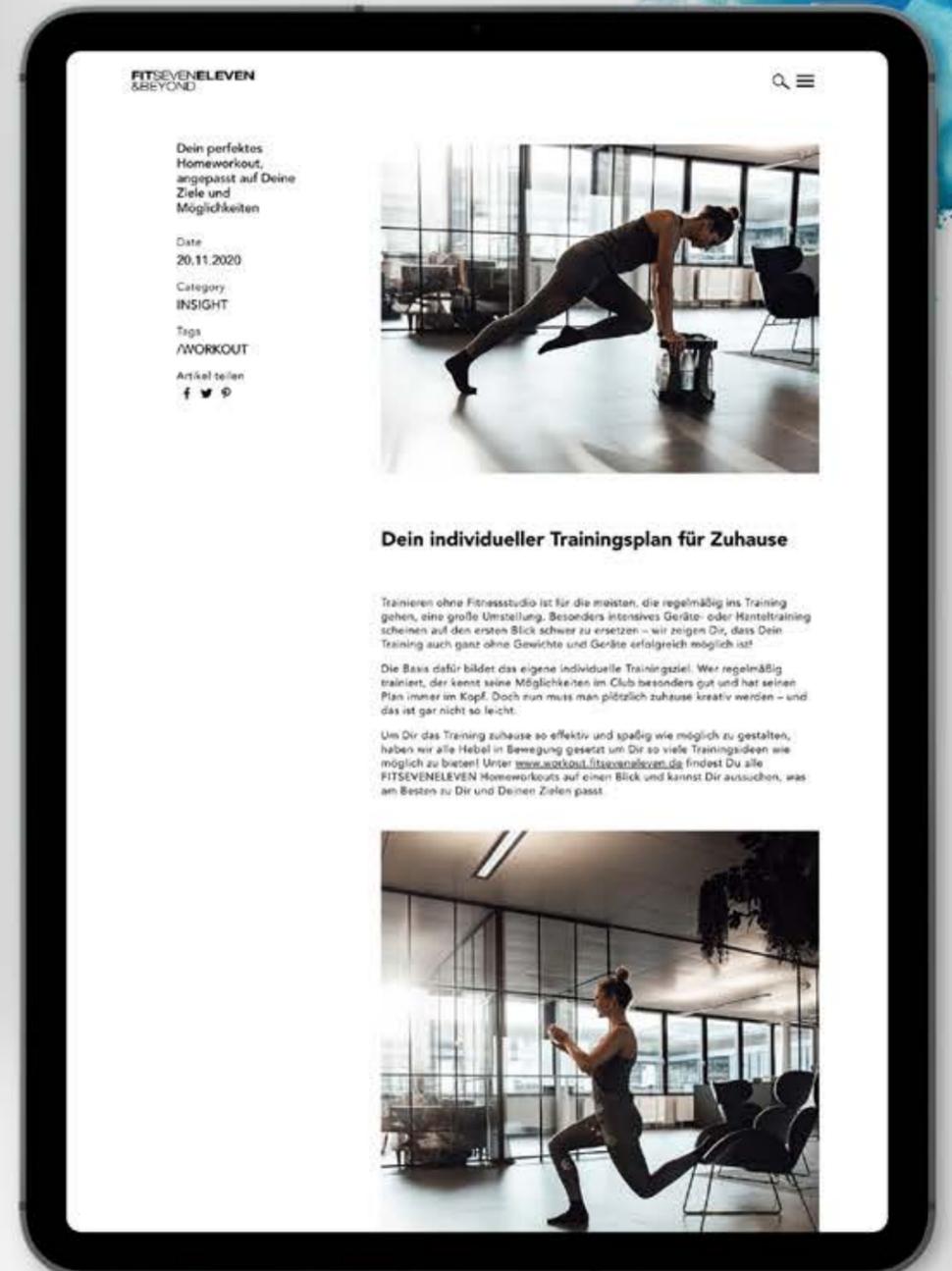
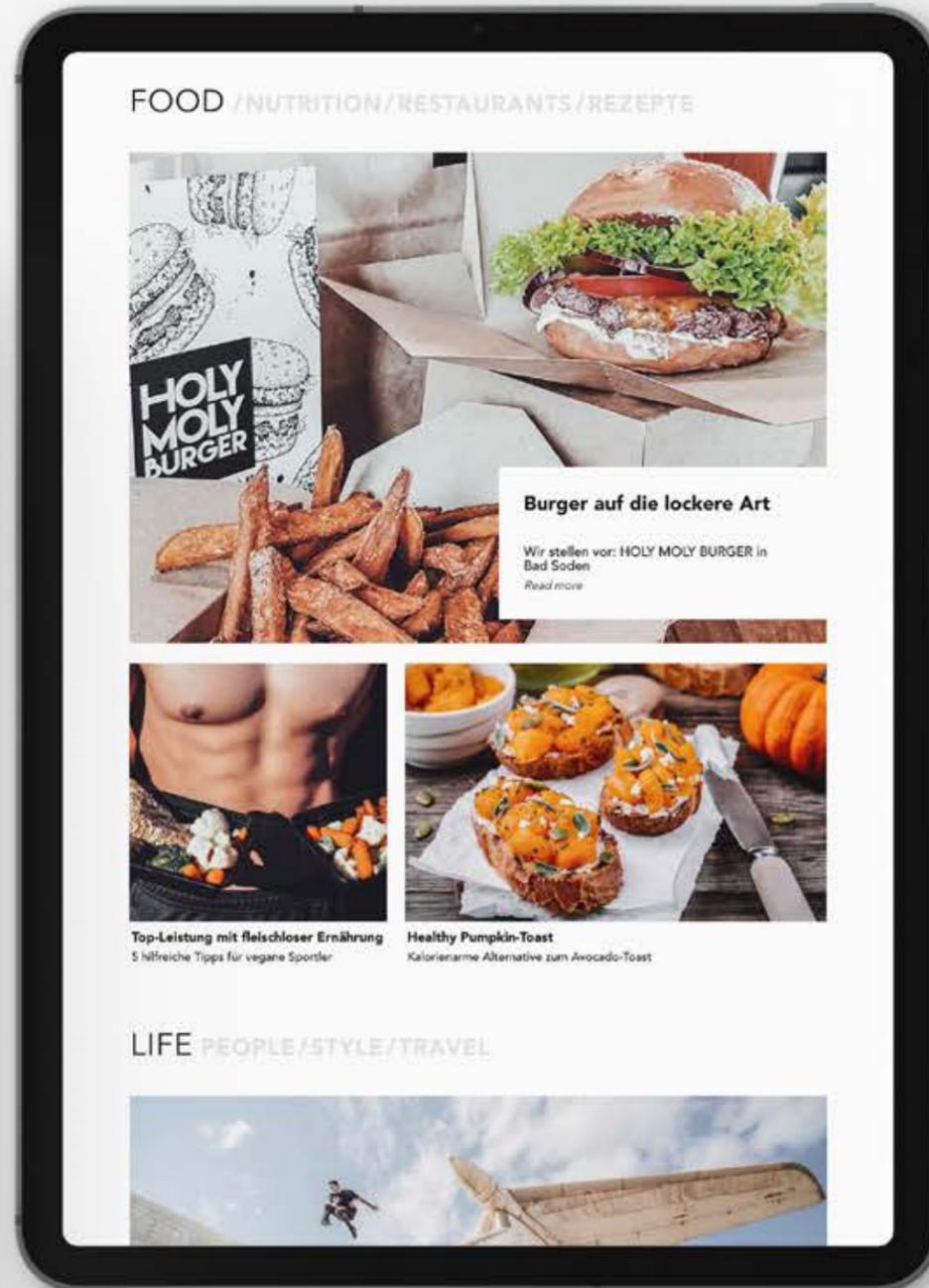
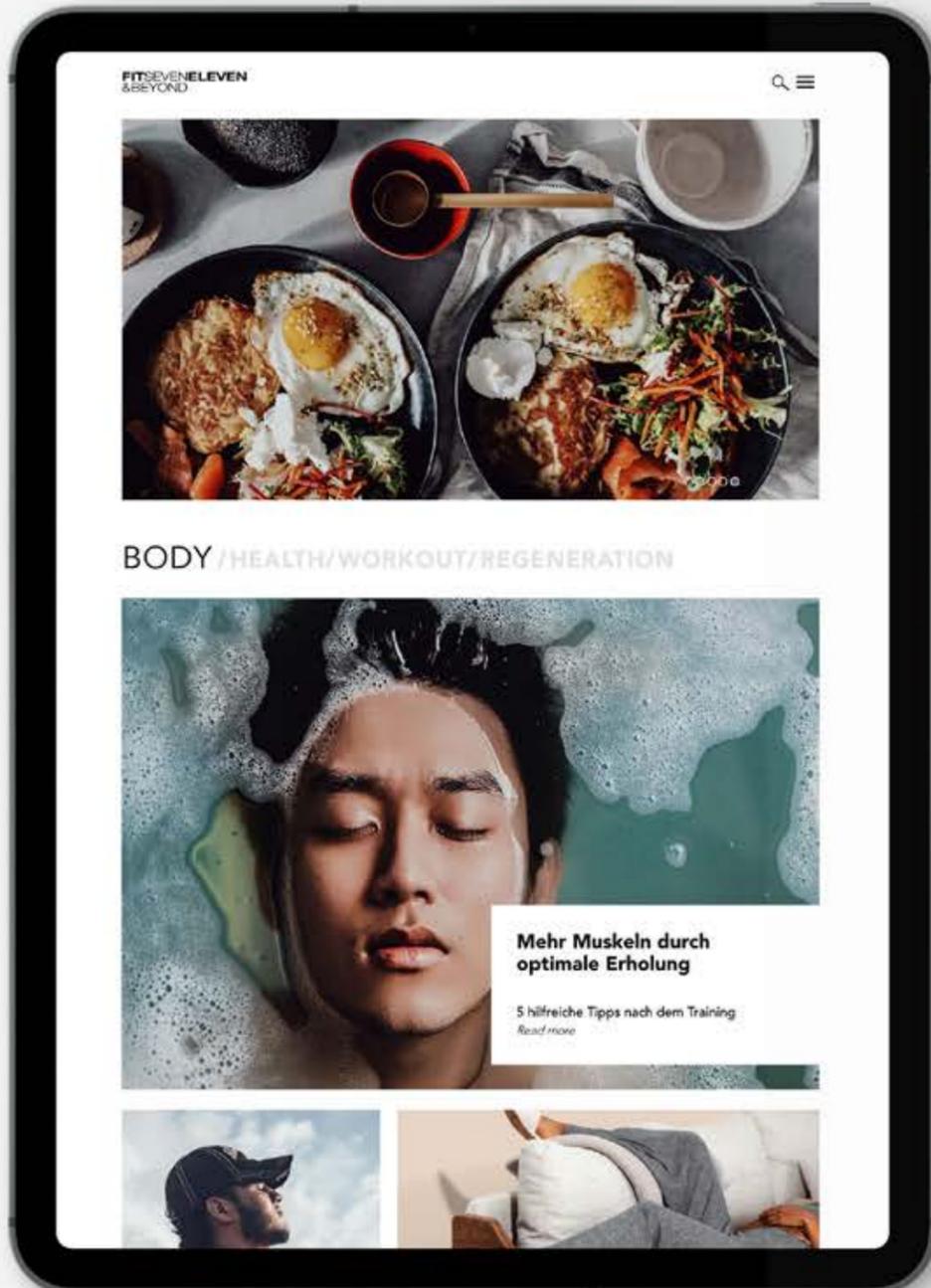
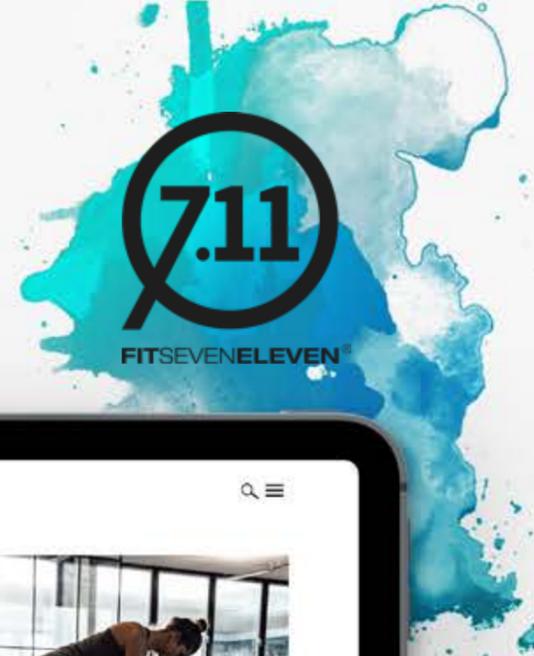


REFERENZEN



PR (Pressemitteilungen, Kommunikation mit Medien und Verlagspartnern) – Kunde: Fitsevenelevelen

Konzeption und redaktionelle Betreuung
 eines Blogs für die größte Fitnessstudio-Kette
 der Rhein-Main-Region – Kunde: Fitseveneleven



MANY AMPUTATIONS CAN BE AVOIDED

KEEP ON
walking



© 2018 Abbott. All rights reserved. 2-EM-2-8826-01 12-2018



Kampagnenmotive für unterschiedliche Länder und Regionen – Kunde: Abbott Vascular Int. BVBA

Device Selection Guide,
 Arbeitstafel zur Anwendung im OP –
 Kunde: Abbott Vascular Int. BVBA

AMPLATZER VASCULAR PLUGS

DEVICE SELECTION GUIDE

Precise placement and
 rapid embolization with
 a single device^{1,2,3}



		VESSEL SIZE				
		2	2,5	3	3,5	4
MIN. DEVICE DIAMETER	8 mm	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)
	6 mm	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)
MAX. DEVICE DIAMETER	8 mm	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)	0,066" (1,68mm)
	6 mm	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)
MIN. DEVICE DIAMETER	8 mm	0,070" (1,78mm)	0,070" (1,78mm)	0,070" (1,78mm)	0,070" (1,78mm)	0,070" (1,78mm)
	6 mm	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)	0,056" (1,42mm)

MIN. DEVICE DIAMETER

MAX. DEVICE DIAMETER

MIN. DEVICE DIAMETER

SHEATH GUIDE CATHETER

SHEATH GUIDE CATHETER



MESSEN SIE IHRE ZUCKERWERTE JETZT AUCH MIT DEM SMARTPHONE^{1,2,3}

Sie haben nun auch die Option, Ihren FreeStyle Libre Sensor mit dem Smartphone^{1,2} zu scannen. So bekommen Sie einen noch besseren Überblick über Ihre Zuckerwerte, indem Sie mit einem einfachen Scan Ihres Sensors die Daten auf Ihr Smartphone übertragen und speichern.

Mit FreeStyle LibreLink haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Zuckerwerte vertraulich mit Ihrem Arzt zu teilen³. Das gibt Ihrem Arzt die Möglichkeit, hunderte Entscheidungen zu treffen, indem Ihre Zuckerwerte detailliert am Computer ausgewertet werden können. Die FreeStyle LibreLink App ist einfach und schnell zu installieren und zu verwenden.

VORTEILE DER FREESTYLE LIBRELINK APP:

- Kann als Ersatz oder Ergänzung zum Lesegerät genutzt werden¹
- Großes Display für bessere Lesbarkeit
- Sprachausgabe, wenn aktiviert
- Eintragung von Insulin in Q-T-Einheiten
- In 26 Sprachen verfügbar
- Notifikationsfunktion
- Mahlzeiten, Insulinanwendung, Sport und andere Ereignisse eintragen
- Glukoseverlauf der letzten 8 Stunden

INSTALLATION

SCHRITT - 6 EINRICHTEN DER FREESTYLE LIBRELINK APP

Tippen Sie bitte auf **JETZT STARTEN**, um Ihr persönliches Konto und damit die Nutzung der App einzurichten.

HINWEIS

- Hier werden Ihre Daten gespeichert und gleichzeitig auch von Ihnen für die App zum Abrufen genutzt.
- Sie haben bereits ein Konto bei LibreLink? Tippen Sie einfach auf „Remitglied“ und gehen Sie Ihre Mitgliedschaft an.



SCANNEN SCHRITT - 3 SCANNEN DES FREESTYLE LIBRE SENSORS

Wollen Sie Ihren angebrachten Sensor scannen, so tippen Sie auf die blaue Schattfläche.

Bestehender Sensor: Sofortiges Scannen.
Neuer Sensor: Ihr Sensor ist nach einer Aufwärmphase von 60 Minuten bereit zum Scannen.



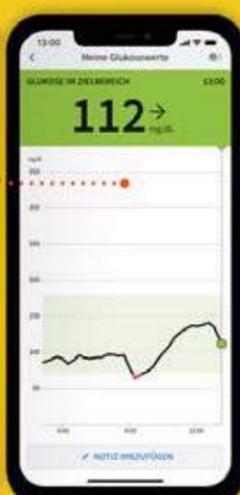
MESSUNGEN

SCHRITT - 1 MESSEN IHRES GLUKOSEWERTES

Nach dem Scannen werden die Zuckerwerte sofort auf Ihrem iPhone angezeigt.

HINWEIS

- Die Werte können je nach Einstellung auch mit mmol/l angezeigt werden. 1.8.1.8.1.7



Konzeption und Gestaltung eines Manuals zur App-Installation und Thekendisplay für Diabetologen – Kunde: Abbott GmbH





**Für das
schönste
HH in
Hamburg**

 **EUROPA PASSAGE**
Zahnarztpraxis im 7.OG

Eingang
Mönckebergstr./
Kl. Rosenstr.

dental:21

Plakat zur Bewerbung einer Praxis der Dental 21-Gruppe
im Parkhaus der Hamburger Europa Passage – Kunde: Patient 21 SE



In besten Händen

Claim, Leitmotiv und Corporate Design für ein Unternehmen
aus der Pflegepersonal-Vermittlung – Kunde: Truecare GmbH




truly cares



In besten Händen



Warum Pflegekräfte von den Philippinen?

- Tender Loving Care**
Pflegemoralität mit einem hohen Stellenwert von Respekt gegenüber alten, schwachen, kranken und pflegebedürftigen Menschen
- Ausbildung**
4-jähriger Bachelor-Studiengang
- Kulturelle Nähe**
dazu gehören Religion und der Stellenwert der Familie sowie der Wunsch nach Erfolg im Beruf
- Vorteile beim Spracherwerb**
Tägliche Parallelen zur deutschen Aussprache
- Betriebsbindung von mindestens 2 Jahren**
Geschützt durch das POIA-Akkreditierungsverfahren



Auswahlverfahren

Faire Anwerbung



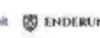
- Vorstellung des Unternehmens
Vorstellung der Kooperationspartner
Programmübersicht
- Vorstellungsgespräch
Beruflicher Werdegang
Warum Deutschland?
- Persönliche Interessen /
Motivation Schwerpunkt:
Krankenhaus /
Pflegeeinrichtung?
- Fachliche Präferenz:
Zuordnung
Fachabteilungen
- Standortpräferenz:
Ballungsgebiet
Ländlicher Raum



Deutsch Philippinische Pflegeschule

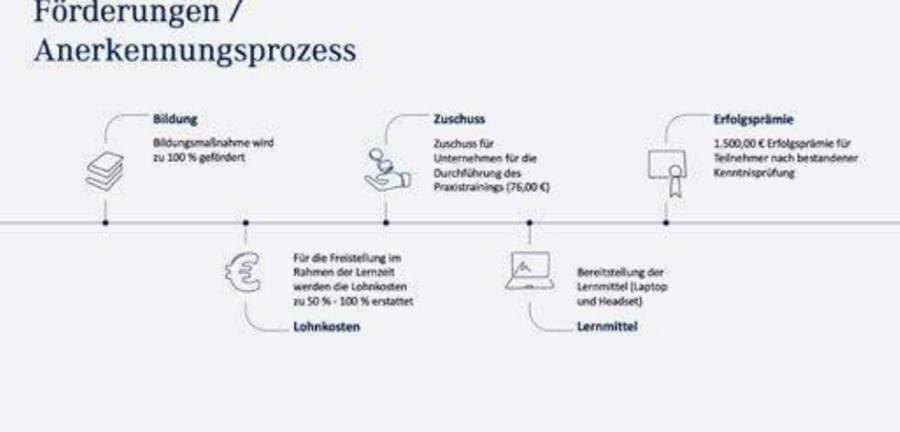


- 160 UE
Theoretischer/Praktischer Unterricht
- Schwerpunkt:
Grundpflegerische Tätigkeit
- Integrationsvorbereitung

In Kooperation mit  ENDERUN



Förderungen / Anerkennungsprozess



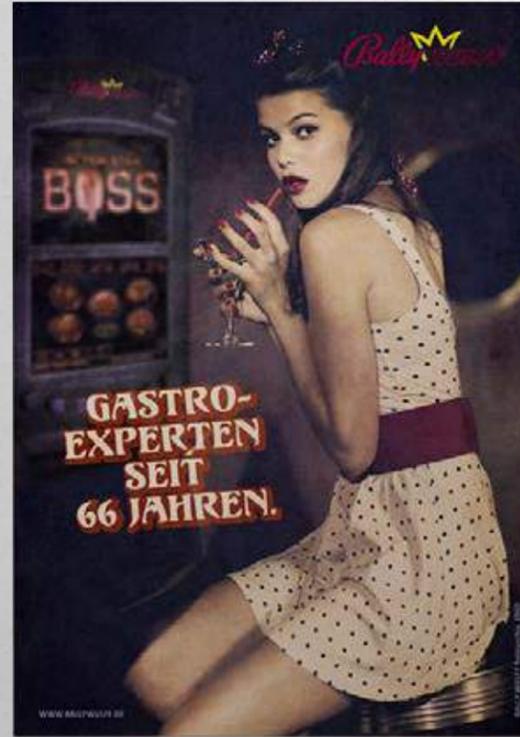
- Bildung**
Bildungsmaßnahme wird zu 100 % gefördert
- Zuschuss**
Zuschuss für Unternehmen für die Durchführung des Praktikums (75,00 €)
- Erfolgsprämie**
1.500,00 € Erfolgsprämie für Teilnehmer nach bestandener Kenntnisprüfung
- Lohnkosten**
Für die Freistellung im Rahmen der Lernzeit werden die Lohnkosten zu 50 % - 100 % erstattet
- Lernmittel**
Bereitstellung der Lernmittel (Laptop und Headset)



2 Modul Berufsanerkennung



- Philippinen**
 - ✓ **DPP**
 - ✓ 160 UE abgestimmt auf die fachlichen Anforderungen und die Kenntnisprüfung in Deutschland
 - ✓ soziokulturelle Vorbereitung der Pflegekräfte
 - ✓ durchgängige sprachliche Ausbildung bis zur Einreise nach Deutschland – auch nach erfolgreichem Abschluss des B2-Niveaus (um mögliche Lernverluste zu verhindern)
- Deutschland**
 - ✓ Beglaubigung und Übersetzung der erforderlichen Unterlagen
 - ✓ Begleitung der Pflegekräfte während des gesamten Anerkennungsprozesses
 - ✓ Zusammenarbeit mit den zuständigen Landesbehörden
 - ✓ Anmeldung/Abnahme der Kenntnisprüfung



sch bleiben

ahren ist die Kette der wirtschaftlichen
praktisch nicht abgerissen. Gerade für
nicht viel Gutes zu berichten. Zum Jah-
er so aus, als würde 2023 zumindest
befürchtet. Die Gasspeicher sind wider-
hält zumindest vorläufig die Gaskrise
aus und die Energiepreise sin-
ken wieder. Dazu kommt die
Strom- und Gaspreisbremse der
Bundesregierung, die so man-
che Kostenexplosion abfangen
dürfte. Das ist eine gute Nach-
richt – für Unternehmen wie für
deren Kunden.

Bisher waren die Energie-
preise der stärkste Inflations-
treiber. Sinkende Kosten hier
beruhigen auch die Inflation
und dämpfen die zahlreichen
Mitnahmeeffekte. Im Dezember
lag die Inflationsrate bei 8,6
Prozent und damit deutlich
unter den 10,4 Prozent vom Ok-
tober. Von der eigentlichen Ziel-
marke von 2 Prozent sind wir
zwar noch ganz weit weg. Aber
die richtige Richtung. Auch das ist für
den der Branche von Vorteil. Die

vom Arbeitsmarkt sagen. Es waren seit
1990 noch nie so viele Erwerbstätige
laut das Statistische Bundesamt. Die
deutet bei sinkender Inflation, dass
es für Freizeit unterwegs ist.
natürlich auch Kehrseiten. Zum Bei-
tenunternehmen bei diesem Arbeits-
sbe, bezahlbares Personal zu finden
-ausforderung für Mittelständler
sätzlich ist eine positive wirtschaftli-
entlich bessere Vorzeichen als die Er-
men Depression. Und die ist derzeit
-Trotz – nicht in Sicht.
Das Motto: Lieber sich den Anforde-
essernden Konjunktur stellen als den
fen Wirtschaftskrise. Bleiben wir

Kuln
redakteur
@ballywulff.de
Bally Medien



Anzeigenkampagne mit Motiven verschiedener Zeitepochen – Kunde: Bally Wulff





Kofferband-Design und Billboards am Frankfurter Airport (Entwurf) – Kunde: Frankfurt Galaxy

TRUE STYLE

NO 1



stelzer
MÖBEL KONZEPTE KÜCHEN

Konzeption, Gestaltung und Text eines
eigenen Magazins – Kunde: Möbel Stelzer

16 |

POESIE IM RAUM

Photo | Kettner

ORDNUNG, KRAFT, STRUKTUR. RUHE, GEBORGENHEIT UND WOHLGEFÜHL. WIE AUCH IMMER SICH EIN WOHNRAUM DARSTELLT – ER IST IDENTITÄT UND MIT SEINEN ELEMENTEN, SEINEM WESEN, EIN SPIEGEL VON PERSÖNLICHKEIT UND CHARAKTER.

150 Jahre Made in Germany: Seit seiner Gründung und noch heute befindet sich das Familienunternehmen Kettner in einer kleinen schwäbischen Gemeinde mit weniger als 3.000 Einwohnern. Und dennoch ist der bereits in fünfter Generation geführte Hersteller exklusiver, individuell konfigurierbarer Möbel in der Branche bestens vernetzt. Der Austausch und die langjährige Partnerschaft mit weltweit über 300 gehobenen Einrichtungshäusern, Interior Designern, Innenarchitekten und Architekten ist zugleich Impulsgeber für die Kreation innovativer Produkte. Dazu zählen Objekte für alle Wohnbereiche: Sideboards, Vitrinen, Kommoden, Schrankwände oder flexible Kleiderschranksysteme, Ess- und Beistelltische sowie modulare Betten mit unzähligen Variationsmöglichkeiten.

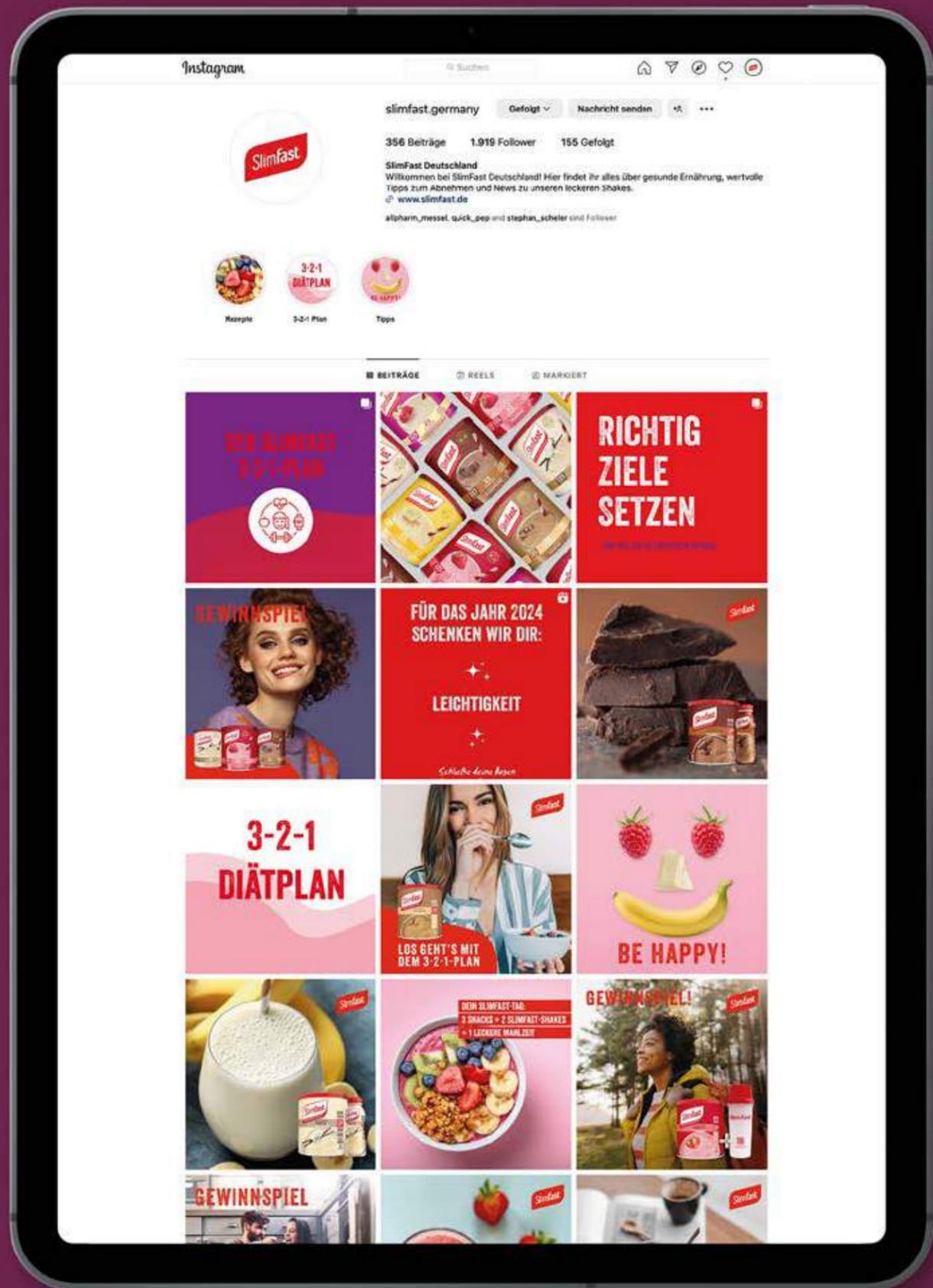
| 17



lilaque



Kreation Brand Name und Logo-Design, Marken- und Produktentwicklung, Gestaltung Magazin, Flyer und Website – Kunde: Lala Cosmetics



Komplette Markenbetreuung eines Schlankeitsprodukts im deutschsprachigen Raum – Kunde: Glanbia

VERLIEBEN SIE SICH IN UNS...

Vielen Dank für die Zeit, die Sie sich für unsere Präsentation genommen haben. Für Fragen oder ein konkretes Angebot stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung:

Werbeagentur
das herz GmbH

Frankfurter Straße 19
61476 Kronberg
T +49 6173. 39 40 600
E info@dasherz.de

dasherz.de